

**HUBUNGAN ANTARA MODEL *PEER PRESSURE* DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PRODUK MAKANAN PADA REMAJA**

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad RizkyKhadafi

201010230311008

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2014**

Hubungan Antara Model *Peer Pressure* Dengan Perilaku Konsumtif Produk Makanan Pada Remaja

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

Psikologi

Oleh :

Muhammad Rizky Khadafi

201010230311008

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2014**

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Rizky Khadafi

Nim: 201010230311008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, **28 Maret 2014**
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi
Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

Ketua/Pembimbing I,



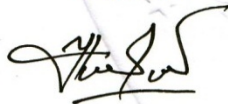
Zakarija Achmat, S.Psi. M.Si.

Sekretaris/Pembimbing II,



M. Shohib, S.Psi. M.Si.

Anggota I



Yuni Nurhamida, S.Psi. M.Si

Anggota II



Tri Muji Ingarianti, S.Psi. M.Psi



Mengesahkan
Dekan,



Dra. Tri Dayakisni, M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rizky Khadafi
Nim : 201010230311008
Fakultas : Psikologi
PerguruanTinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah ini yang berjudul :

Hubungan Antara Model *Peer Pressure* Dengan Perilaku Konsumtif Produk Makanan Pada Remaja

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah/skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti noneksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yuni Nurhamida, S.Psi, M.Si

Malang, 28 Maret 2014

Yang Menyatakan



Muhammad Rizky Khadafi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Model *PeerPressure* Dengan Perilaku Konsumtif Produk Makanan Pada Remaja ”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam Proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Tri Dayakisni, M.Sis selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Zakarija Achmat, S.Psi., M.Sid dan Muhammad Shohib, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Zainul Anwar, S.Psi., M.Si selaku dosen wali yang telah memberi dukungan hingga selesainya skripsi ini.
4. Para dosen dan staff TU Fakultas Psikologi yang telah banyak memberikan pembelajaran serta proses pendewasaan.
5. Seluruh subjek penelitian yang telah bersedia menjadi subjek penelitian.
6. Bapak Maksus Umar dan ibu Yuliarti selaku orangtua tercinta yang selalu memberikan dukungan, do'a maupun semangat yang tiada hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dua kakak tercinta kakak Widyadani dan Riska yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
8. *For someone who is very different from the others* Ameilia Harum yang sama-sama merasakan perjuangan sampai skripsi ini selesai, terima kasih kebersamaan yang sudah dan dukanya.

9. Keluarga dan sahabat tercinta di Malang Shinta Dewi, Farida Eka, Karisma Dhatu, Renita Eka, Malinda Putri, Rahmawati Pratiwi, Aditya Pratama, Putri Rahmawati, AlmhNurin, Putri Nurul, Hani Mulyani, dan Salmayang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan serta berbagi ilmu dan saling melengkapi kekurangan masing-masing.
10. TeamAvidInvinitum dan Pusat Layanan Psikologi UMM yang banyak memberikan pengalaman belajar, Mas Fritza, Mbak Nita, Mas Nash, Mbak Vika, Mbak Eka, Mbak Nita, Mbak Kiki dan lainnya yang selalu memberikan banyak pengalaman hebat.
11. *The best partner at boarding house* di Malang Maman, SovaAdul, Nazir, Gilang, Mas Andre, Mas Frans, AmangImux, Mas Candra, Mas Guntur, Mas Agan, danmaba-mabadikosan yang selalu menghibur dan memberikan doa selama pengerjaan skripsi ini.
12. Teman-TemanFakultasPsikologiangkatan 2010 terutamakelas F yang selalumemberikansemangatdankebersamaansehinggapenulisterdorong untukmenyelesaikanskripsiinidenganbaik.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan semoga menjadi amal ibadah yang diterima oleh Allah SWT.

Penulis menyadari tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, 28 Maret 2014

Penulis

MuhamaadRizkyKhadafi

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
---------------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. <i>Peer Pressure</i>	3
B. Perilaku Konsumtif	4
C. <i>Peer pressure</i> dan perilaku konsumtif produk makanan pada remaja	5
D. Hipotesa	6

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan penelitian	7
B. Subjek penelitian	7
C. Variabel dan instrument penelitian	7
D. Validitas instrumen	8
E. Reabilitas instrumen	8
F. Prosedur Penelitian	9
1. Tahap Persiapan	9
2. Tahap Pelaksanaan	9

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian	10
B. Diskusi	10

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	14
B. Implikasi	14

DAFTAR PUSTAKA	15
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indeks validitas alat ukur penelitian.....	8
Tabel 2. Indeks reabilitas alat ukur penelitian	8
Tabel 3. Korelasi model <i>peer pressured</i> dengan perilaku konsumtif produk makanan	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blue Print Skala <i>Tryout</i>	18
Lampiran 2. Skala <i>Tryout</i>	19
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas	23
Lampiran 4. Lampiran Penelitian	24
Lampiran 5. <i>Blue Print</i> Skala model <i>Peer Pressure</i> dan Perilaku Konsumtif Produk Makanan Setelah <i>Tryout</i>	27
Lampiran 6. Skala Setelah <i>Tryout</i>	28
Lampiran 7. Output SPSS Uji Validitas Reabilitas	32
Lampiran 8. <i>Correlation</i> model <i>Peer Pressure</i> dengan Perilaku Konsumtif Produk Makanan	36
Lampiran 9. Lampiran Data Kasar <i>Tryout</i>	39
Lampiran 10. Lampiran Data Kasar Penelitian	44